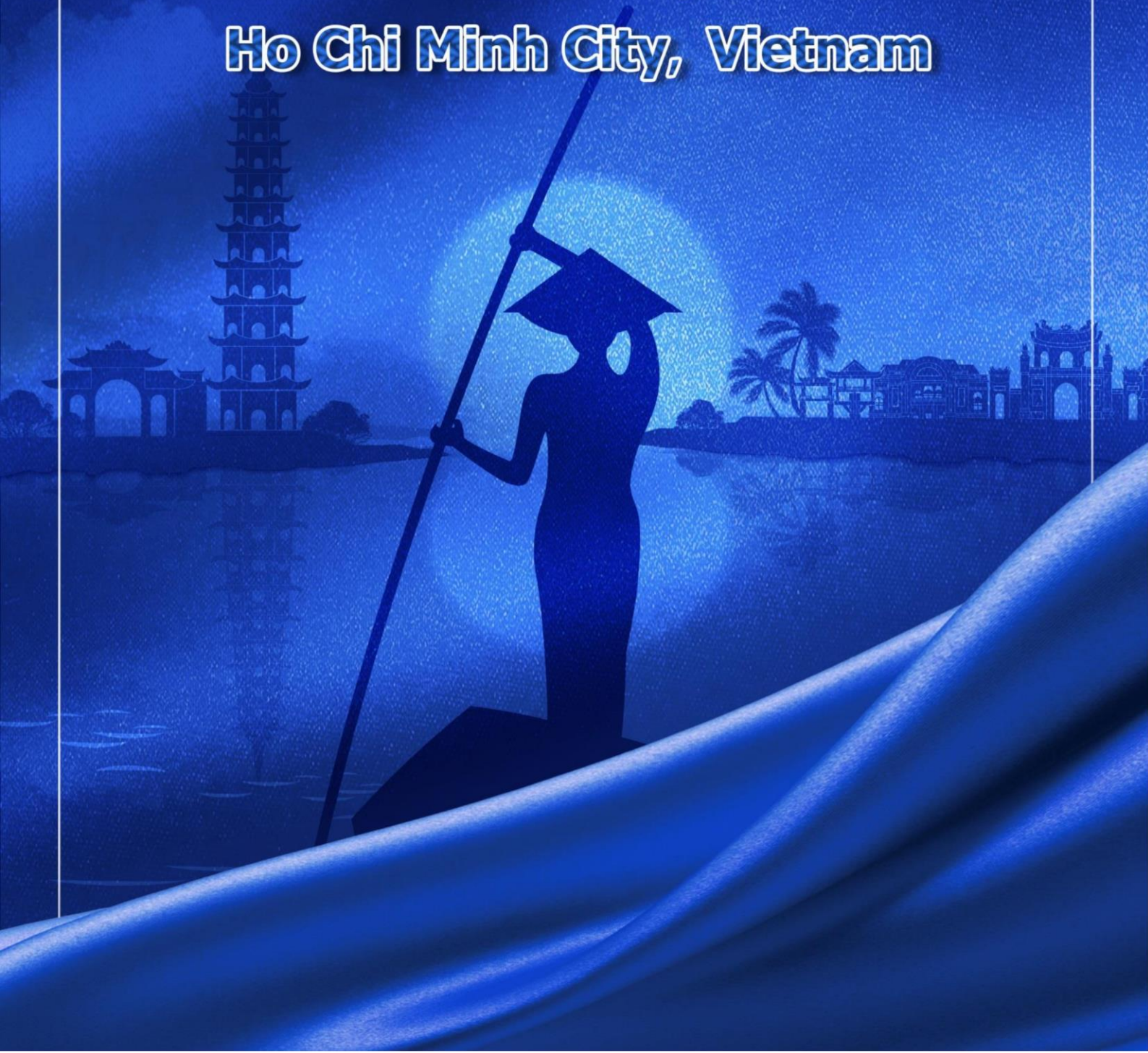


# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021

Ho Chi Minh City, Vietnam



# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

## Những tiêu điểm của Hội nghị:

- Triển vọng năm 2030: Những thách thức và cơ hội hiện tại cho ngành Dệt May Việt Nam và Kế hoạch trong tương lai.
- Tác động mới nhất của dịch Covid-19 đối với sản xuất và phân tích của Việt Nam về Thương mại và Thuế.
- Diễn giải sâu về những thay đổi và quy định mới nhất của FTA và CPTPP.
- Trung Quốc và Mỹ: Cách Việt Nam vượt lên từ thách thức và cơ hội.
- Sản xuất hàng may mặc Châu Á sau COVID-19 sắp tới sẽ ra sao?
- Chiến lược tìm nguồn cung ứng hàng may mặc đang thay đổi như thế nào ở Việt Nam trong bối cảnh căng thẳng thương mại toàn cầu.
- Làm thế nào các công nghệ mới có thể giúp nhà máy áp dụng sản xuất bền vững và cá nhân hóa hơn? Phương pháp luận trong khi rút ngắn thời gian thực hiện.
- Trước sự tăng trưởng nhanh chóng của xuất khẩu và những thách thức của dịch bệnh, làm thế nào để quản lý nguồn cung ứng nguyên liệu thô ngành dệt từ nước ngoài?
- Phiên thảo luận: Làm thế nào để đạt được tốc độ, hiệu quả và tính minh bạch trong chuỗi cung ứng hàng may mặc?
- Liên kết chuỗi giá trị dệt may Việt Nam: Bền vững và nhạy bén hơn.
- Công nghiệp 4.0 - Sản xuất thông minh, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.
- Số hóa chuỗi cung ứng để đáp ứng nhu cầu luôn thay đổi của người tiêu dùng.
- Digital Logistics: lãnh đạo chuỗi cung ứng và doanh nghiệp khai thác dữ liệu và sử dụng dữ liệu như thế nào để làm cho chuỗi cung ứng của chúng ta hiệu quả hơn?
- Các vấn đề pháp lý quan trọng và những cân nhắc tiềm năng về ngành Dệt may Việt Nam hiện tại.
- Tiền lương và Năng suất: Chúng ta nên chuẩn bị gì sau Covid-19?
- Giấy phép hoạt động tại Việt Nam: Các thương hiệu và nhà đầu tư quốc tế có thể làm gì để giảm thiểu rủi ro danh tiếng?
- Các mô hình bán lẻ mới tại Việt Nam: Đào sâu nhu cầu của người tiêu dùng để đạt được trải nghiệm bán lẻ liền mạch.
- Đổi mới tiếp thị kỹ thuật số của các thương hiệu thời trang tại Việt Nam.

**Nhà tổ chức:**



# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

## Bối cảnh Hội nghị

Kể từ lần đầu tiên xuất hiện vào đầu năm 2020, Covid-19 đã là thách thức lớn nhất mà ngành công nghiệp may mặc phải đối mặt, dẫn đến việc hủy đơn hàng đáng kể, đóng cửa nhà máy và gián đoạn chuỗi cung ứng. Tuy nhiên, nó đang có dấu hiệu phục hồi. Theo báo cáo thị trường hàng dệt may toàn cầu của Ngân hàng Thế giới, tổng nhu cầu hàng dệt may toàn cầu dự kiến sẽ tăng từ 594 tỷ USD năm 2020 lên 654 tỷ USD năm 2021, tăng 10,1% so với cùng kỳ. Trong đó, kim ngạch nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ - thị trường xuất khẩu lớn của hàng dệt may Việt Nam - sẽ tăng 20% so với cùng kỳ, lên 115 tỷ USD.

Như là một lựa chọn thay thế phổ biến cho hàng "Sản xuất tại Trung Quốc", Việt Nam là một trong số ít các điểm đến nguồn hàng có thể cung cấp giải pháp tìm nguồn cung ứng tương đối cân bằng dựa trên tất cả các tiêu chí tìm nguồn cung ứng chính, từ chi phí tìm nguồn cung ứng, tốc độ đến thị trường và tính linh hoạt đến tuân thủ xã hội và môi trường. Bằng cách tận dụng tư cách thành viên của mình trong một số hiệp định thương mại tự do lớn, Việt Nam cũng là một trong số rất ít các nhà cung cấp hàng may mặc cấp một được miễn thuế vào hơn một nửa thị trường nhập khẩu hàng may mặc trên thế giới. Điều này bao gồm EU (thông qua Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam) và Nhật Bản (CPTPP). Gần đây, Bộ Tài chính Hoa Kỳ đã loại Việt Nam khỏi danh sách các nước thao túng tiền tệ, một động thái có thể trấn an rằng Hoa Kỳ có thể không áp đặt thuế quan, hạn ngạch hoặc các hạn chế mới đối với hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam như một phần của cuộc điều tra Mục 301. Lợi ích tiết kiệm thuế mang lại cho hàng may mặc "Sản xuất tại Việt Nam" một lợi thế cạnh tranh độc đáo khi các công ty thời trang và người tiêu dùng trở nên nhạy cảm hơn về giá trong thời kỳ đại dịch.

Hội nghị lần này sẽ tập trung vào các vấn đề thương mại toàn cầu mới nhất mà sẽ tác động rất lớn đến ngành dệt may Việt Nam như chiến tranh thương mại Trung - Mỹ, tác động của COVID-19 đối với ngành dệt may Việt Nam và chuỗi cung ứng của ngành, bất ổn thương mại, nguồn cung ứng hàng may mặc chuyển dịch trong nền tảng mới, chuyển đổi kỹ thuật số ngành may mặc, phát triển bền vững và tầm quan trọng của nó đối với lao động. Ngoài ra, còn nói đến các thương hiệu quốc tế muốn vào thị trường nội địa Việt Nam nữa.

### Người tham dự

- CEO/COO/CFO
- Chủ tịch / Phó Chủ tịch
- Trưởng phòng Thu Mua
- Phó Chủ tịch / Giám đốc / Trưởng phòng nguồn cung ứng
- CDO / CIO / Giám đốc CNTT / Trưởng dự án Chuyển đổi Kỹ thuật số
- Giám đốc kỹ thuật / Giám đốc đổi mới
- Giám đốc kinh doanh / Giám đốc phát triển kinh doanh
- Giám đốc / Trưởng phòng chuỗi cung ứng
- Giám đốc Chiến lược
- Giám đốc R&D / Giám đốc Công nghệ
- Trưởng phòng Kinh doanh CNTT / Trưởng phòng CNTT
- Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm Kỹ thuật số
- Trưởng bộ phận Đổi mới Kỹ thuật số

### Lĩnh vực

- Thương hiệu quần áo
- Các nhà sản xuất hàng may mặc
- Các nhà sản xuất dệt may
- Những công ty thương mại
- Hóa chất
- Các nhà sản xuất sợi
- Các nhà sản xuất máy dệt
- Hiệp hội sợi
- Công ty chứng nhận và kiểm nghiệm
- Những platform và nhà cung cấp công nghệ kỹ thuật số
- Hội đồng giải pháp chuỗi cung ứng
- Những công ty Logistics
- Những nhà phân phối
- Những công ty Luật
- Những công ty tư vấn

### Diễn giả

- Hiệp hội Bông Sợi Việt Nam (VCOSA)
- Bộ Công Thương Việt Nam
- Phái đoàn EU Việt Nam
- Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ-ASEAN
- LTP Group
- Tapestry
- Hirdaramani Group
- Allbirds
- Công ty Cổ Phần Quốc Tế Phong Phú
- New Balance
- Rajah & Tann
- ILO
- Ruder Finn
- Zara
- Skechers

# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

**Ngày 1, thứ Năm, 02 tháng 12**

## **09:00 Triển vọng 2030: Những thách thức và cơ hội hiện tại đối với ngành Dệt may Việt Nam và Kế hoạch tương lai**

- Thực trạng thị trường dệt may Việt Nam dựa trên phân tích số liệu xuất nhập khẩu.
- Tác động chính của COVID-19 đối với các doanh nghiệp dệt may.
- Tình hình sản xuất mới nhất của các c may Việt Nam ở giai đoạn hiện nay.
- Kế hoạch phát triển ngành Dệt may Việt Nam đến năm 2030 của Chính phủ.

Hiệp hội Bông Sợi Việt Nam (VCOSA)

## **09:35 Tác động mới nhất của Covid -19 đối với sản xuất Việt Nam và xu hướng tương lai của nó đối với thương mại và thuế**

- Các quy định và thay đổi mới nhất về quy tắc xuất xứ hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.
- Thông tin mới nhất về thuế xuất nhập khẩu.
- Quy định của nước xuất xứ trong UKVFTA, EVFTA và CPTPP là gì?
- Nước xuất xứ ảnh hưởng đến Thương mại Xuất nhập khẩu Dệt may như thế nào?

Bộ Công Thương Việt Nam

## **10:10 Giải lao và Kết nối doanh nghiệp**

## **10:40 Diễn giải sâu về những thay đổi và quy định mới nhất của FTA và CPTPP**

- Phân tích dữ liệu mới nhất về xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam đối với thế giới và EU.
- Những điểm nổi bật chính của FTA và các điều khoản của ngành Dệt may.
- Triển vọng tác động của EVFTA đối với sản xuất hàng dệt may Việt Nam.
- Phân tích sâu về tác động của EVFTA đối với chuỗi cung ứng dệt may Việt Nam.

Giorgio Aliberti, Đại sứ, Phái đoàn EU tại Việt Nam

## **11:15 Trung Quốc và Mỹ: Cách Việt Nam vượt lên từ thách thức và cơ hội**

Bùi Kim Thùy, Đại diện tại Việt Nam, Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (USABC)

## **11:50 Điều gì tiếp theo cho sản xuất hàng may mặc Châu Á sau COVID-19?**

- Thực trạng sản xuất của nhà máy ở giữa COVID-19.
- Sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng hàng dệt may và cách giảm thiểu tác động?
- Chiến lược tốt nhất để đối phó với chuỗi cung ứng có khả năng phục hồi.
- Ảnh hưởng đến hệ thống sản xuất và thực hành.

Alex Ingildsen, CCO, LTP Group

## **12:25 Ăn trưa & Nghỉ giải lao**

# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

## 14:00 Chiến lược tìm nguồn cung ứng hàng may mặc đang thay đổi như thế nào ở Việt Nam trong bối cảnh căng thẳng thương mại toàn cầu?

- Phân tích tác động của COVID-19 đến nguồn cung ứng dệt may toàn cầu.
- Hiện trạng nguồn cung ứng hàng may mặc ở châu Á, đặc biệt là từ những thách thức và thay đổi của Việt Nam trong chiến lược tìm nguồn cung ứng.
- Rủi ro chính đối với nguồn cung ứng ở Việt Nam, đặc biệt đối với những doanh nghiệp mới và doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Các nguồn cung ứng mới chi phí thấp ngoài châu Á.

Joanne Maillard, Giám đốc Nguồn cung ứng, Tapestry

## 14:35 Làm thế nào các công nghệ mới có thể giúp nhà máy áp dụng sản xuất bền vững và cá nhân hóa hơn? Phương pháp luận trong khi rút ngắn thời gian thực hiện.

- Tự động hóa & robot.
- Số hóa (AI, blockchain)

Mở rộng cho nhà tài trợ

## 15:10 Trước sự tăng trưởng nhanh chóng của xuất khẩu và những thách thức của dịch bệnh, làm thế nào để quản lý nguồn cung ứng nguyên liệu thô ngành dệt từ nước ngoài?

- COVID-19 đã ảnh hưởng như thế nào đến nguồn cung nguyên liệu ở Việt Nam?
- Một số Chiến lược ngắn và dài hạn tìm nguồn cung ứng ở nước ngoài hoặc trong nước
- Những thách thức chính dựa trên điều kiện địa phương của Việt Nam.

Eraj Wimalasuriya, Giám đốc Nguồn cung ứng, Hirdaramani Group

## 15:45 Giải lao và Kết nối doanh nghiệp

## 16:15 Phiên Thảo luận: Làm thế nào để đạt được tốc độ, hiệu quả và tính minh bạch trong chuỗi cung ứng hàng may mặc?

- Hội nhập theo chiều dọc.
- Hợp nhất các nhà cung cấp.
- Rút ngắn chuỗi cung ứng.

Các chuyên gia hàng đầu trong ngành dệt may

## 17:15 Liên kết chuỗi giá trị dệt may Việt Nam: Bền vững và nhạy bén hơn

Clare Rippin, Phó Giám đốc Sản xuất, Allbirds

## 17:50 Kết thúc Ngày 1

# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

**Ngày 2, thứ Sáu, 03 tháng 12**

## **09:00 Công nghiệp 4.0 - Sản xuất thông minh, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu**

- Xu hướng hiện nay đối với tự động hóa và trao đổi dữ liệu trong công nghệ sản xuất.
- Sản xuất công nghiệp theo bình thường mới.

**Thiru Moorthi, Tổng Giám đốc Trung tâm Đổi mới, Công ty Cổ Phần Quốc Tế Phong Phú**

## **09:35 Số hóa chuỗi cung ứng để đáp ứng nhu cầu luôn thay đổi của người tiêu dùng**

- Mạng lưới cung ứng kỹ thuật số của chuỗi cung ứng hướng đến khách hàng.
- Dữ liệu bán lẻ kết nối với chuỗi cung ứng kỹ thuật số về hàng may mặc như thế nào.
- Đáp ứng nhanh hơn nhu cầu thay đổi của khách hàng như thế nào.

**Zen K. Jorgensen, Giám đốc Chất lượng của châu Á, New Balance**

## **10:10 Giải lao & Kết nối doanh nghiệp**

## **10:40 Digital Logistics: lãnh đạo chuỗi cung ứng và doanh nghiệp khai thác dữ liệu và sử dụng dữ liệu như thế nào để làm cho chuỗi cung ứng của chúng ta hiệu quả hơn?**

- Thông tin mới nhất về Logistics của Châu Á là gì?
- Trí tuệ nhân tạo (AI), máy học (ML) và Internet Vạn Vật (IoT)

**Mở rộng cho nhà tài trợ**

## **11:15 Các vấn đề pháp lý quan trọng và những cân nhắc tiềm năng về ngành Dệt may Việt Nam hiện tại**

- Các vấn đề pháp lý hiện tại mà hầu hết các công ty đang gặp phải.
- Thách thức và cơ hội của môi trường đầu tư Việt Nam mới nhất.

**Logan Leung, Đối tác, Rajah & Tann**

## **11:50 Tiền lương và Năng suất: Chúng ta nên chuẩn bị những gì sau Covid-19?**

**Valentina Barcucci, Nhà kinh tế Lao động, ILO**

## **12:25 Ăn trưa & Kết nối doanh nghiệp**

# The 7th Vietnam Textile Summit 2021

December 2-3, 2021 Ho Chi Minh City, Vietnam

## 14:00 Giấy phép hoạt động tại Việt Nam: Các thương hiệu và nhà đầu tư quốc tế có thể làm gì để giảm thiểu rủi ro danh tiếng?

- Những rủi ro về uy tín khi làm việc tại Việt Nam là gì?
- Sự đa dạng trong môi trường kinh doanh là gì?
- Trọng tâm chính vào sự đa dạng tại nơi làm việc của Việt Nam.

Charles Lankester, EVP, Danh tiếng Toàn cầu & Thực hành Quản lý Rủi ro, Ruder Finn

## 14:35 Các mô hình bán lẻ mới tại Việt Nam: Đào sâu nhu cầu của người tiêu dùng để đạt được trải nghiệm bán lẻ liền mạch

- Các mô hình bán lẻ ở Việt Nam và hành vi tiêu dùng hiện nay.
- Trải nghiệm mua sắm trong hệ sinh thái thương hiệu dành cho sân khấu
- Cửa hàng từ không gian bán lẻ đến đề xuất phong cách riêng của thương hiệu.

Elan Lai, Giám đốc Cửa hàng, Zara

## 15:10 Đổi mới tiếp thị kỹ thuật số của các thương hiệu thời trang tại Việt Nam

- Cách đẩy nhanh việc phát triển các chiến lược đa kênh và duy trì lòng trung thành với thương hiệu.
- Cách nâng cao trải nghiệm kỹ thuật số lên cấp độ cao hơn phù hợp với sức hấp dẫn độc quyền của chúng.

Phong Nguyen, Trưởng phòng Marketing, Skechers

## 16:45 Giải lao & Kết nối doanh nghiệp

## 17:15 Kết thúc Ngày 2